

COMMUNIQUE DE PRESSE

Quatre nouvelles boutiques pour le Groupe Teddy en France, dans les Centres Commerciaux Mercialys de Toulouse Fenouillet et d'Angers, sous les enseignes Terranova et Calliope en 2016

Rimini, Paris, le 23 novembre 2015 – Le Groupe Teddy marque un pas important dans son développement en **annonçant l'ouverture en partenariat avec Mercialys de quatre nouvelles boutiques en France en 2016, dans les villes de Toulouse Fenouillet et d'Angers, sous les enseignes Terranova et Calliope.**

Le glamour italien de Calliope fait son entrée sur le marché français, alors que Terranova confirme son implantation après l'ouverture de son premier magasin à Bordeaux en 2013. Calliope est la seule enseigne italienne à prix accessibles offrant une gamme de prêt-à-porter glamour équilibrée, moderne et stylée. Terranova est une marque 'easy' pour tous ceux qui veulent vivre la mode au quotidien en toute sérénité.

La signature de ces quatre magasins en France vient compléter une année 2015 déjà riche en événements pour le Groupe Teddy : l'ouverture, en juin, des magasins flagship Terranova et Calliope dans l'artère de la via Torino à Milan, l'ouverture d'un flagship Terranova dans le centre de Vienne, le 30 octobre, et la prochaine ouverture de deux magasins à Hanoi, au Vietnam.

Mercialys se réjouit de ce partenariat avec un groupe en pleine expansion et confirme ainsi sa capacité à attirer de nouvelles enseignes internationales dans son patrimoine.

Terranova et Calliope à Toulouse Fenouillet

À Toulouse Fenouillet, les magasins s'installeront dans l'extension du centre commercial La Galerie Espaces Fenouillet, dont la première pierre a été posée début novembre. Le magasin Terranova aura une surface de plus de 1100 m². Le magasin Calliope, quant à lui, s'étendra sur une surface de plus de 650 m².

Terranova et Calliope à Angers

À Angers, les boutiques seront situées au sein du centre commercial Espace Anjou. Le magasin Terranova s'installera sur une surface de plus de 1000 m², et le magasin Calliope sur plus de 600 m².

"Ces ouvertures représentent un autre pas important de notre développement en France et de notre stratégie de développement global, qui veut conjuguer des marchés de frontière, tels que la Mongolie ou le Vietnam, qui ouvriront prochainement, et des marchés de la zone UE, comme l'Autriche et la France. Notre développement en France n'entend pas s'arrêter à ces magasins mais va se poursuivre, les prochaines années, aussi bien en direct que par le biais de partenaires franchisés. Nous sommes heureux de pouvoir proposer nos marques à la clientèle française et d'affirmer toujours plus notre présence sur le marché français grâce à un partenaire de premier plan comme Mercialys". indique Pierluigi Marinelli, directeur immobilier du Groupe Teddy.

“IDOINE et SMART RETAIL (Sabine PARAGON) sont très fiers d’accompagner le développement de TEDDY en France. Ces nouvelles signatures de TERRANOVA et CALLIOPE à Toulouse et Angers, permettent au groupe de continuer son expansion sur le marché français et de lancer un développement qui se veut particulièrement actif au sein des centres commerciaux » indique Thierry RENARD, président d’IDOINE, conseil de TEDDY spa.

Ce communiqué de presse est disponible sur le site www.mercialys.com

Contact presse Groupe Teddy

Matteo Lessi

Tel : +39 0541 301411

Email : ufficiostampa@teddy.it

Contact presse Mercialys :

Communication

Tél : + 33(0)1 53 65 24 78

GROUPE TEDDY

Le Groupe Teddy est un acteur incontournable dans le domaine de l’habillement *fast fashion* grâce à un chiffre d’affaires consolidé supérieur à un demi-milliard d’euros (550 millions d’euros, données 2014). Le groupe, qui, outre Terranova et Calliope, commercialise également les marques Rinascimento et Miss Miss, est présent par ses activités de *retail* et grossiste dans 48 pays du monde. Né en 1961, à Rimini, il y a plus de 50 ans, Teddy poursuit le rêve de construire “une grande entreprise qui gagne suffisamment d’argent pour créer des emplois et destiner une partie de ses bénéfices à des œuvres sociales, tant en Italie qu’à l’étranger” (Vittorio Tadei, fondateur du groupe Teddy).

TERRANOVA

Créée en 1988, c’est l’une des marques de mode jeune et urbaine à prix accessibles les plus importantes d’Europe, grâce à 463 magasins monomarque dans 39 pays, gérés en direct ou en franchise.

Le style urbain de Terranova se distingue par son image accessible et régulièrement mise à jour à la fois simple et cool. L’expérience Terranova se fonde sur trois concepts clés : « easy to wear », grâce à un produit facile à porter ; « easy to buy », grâce à un prix abordable ; « easy to live », pour la sensation de liberté et de fraîcheur que l’on ressent dans tous les points de vente Terranova. Elle propose des lignes femme, homme, enfant, accessoires et lingerie.

CALLIOPE

Née en 2005, la marque a immédiatement remporté un énorme succès sur le marché de l’habillement à prix abordable. Son positionnement : un glamour contemporain, équilibré et fort d’une touche de style qui caractérise le produit et l’atmosphère de ses points de vente (en direct et en franchise). Les vêtements Calliope se positionnent comme des produits tendances et actuels, tout en étant accessibles et en mixant mode et basique. Ils s’adressent ainsi aux femmes et aux hommes qui aiment se sentir glamour au quotidien, avec le plus grand naturel. Au 31/12/2014, Calliope compte 88 magasins dans 19 pays. La marque propose des lignes femme, homme et accessoires.

MERCIALYS

Mercialys, l’une des principales sociétés foncières françaises, détient, gère et transforme de façon continue un parc immobilier de 59 centres commerciaux dans toute la France. Proches et à taille humaine, innovants, engagés localement, les centres incarnent une manière différente d’aborder le commerce, avec agilité et pragmatisme, en créant de la valeur pour toutes les parties prenantes.