

**Mercialys propose désormais une solution propriétaire unifiée d'agrégation, de consolidation et de livraison du dernier kilomètre pour les commerces de son patrimoine**

Mercialys a développé la plateforme Ocito, combinaison d'une marketplace, de capacités d'agrégation logistique et de moyens de livraison visant à assurer l'omnicanalité de ses actifs et apporter une réponse à la problématique de la logistique du dernier kilomètre. Déjà en service sur deux centres, la marketplace Ocito.net sera déployée sur 80% du patrimoine en valeur d'ici fin 2020 et ambitionne d'intégrer au moins 350 commerçants à cet horizon.

Ocito est constitué de 3 solutions formant un véritable écosystème de services local, à même de répondre aux évolutions des tendances de consommation et offrir aux enseignes un nouveau levier de croissance de leur chiffre d'affaires via un canal complémentaire de vente en ligne, tout en réduisant leurs coûts :

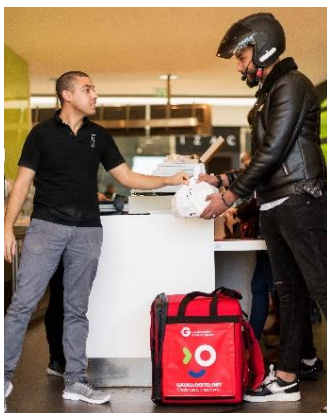
1/ « Ocito.net », une marketplace digitale web et mobile, propriété de Mercialys, permettant aux consommateurs d'accéder facilement à l'offre des commerçants présents dans leur centre et de leur passer commande à travers une interface intuitive (<https://www.ocito.net/>) ;



2/ « Ocito.logistique », une gamme de services facilitant la consolidation et l'expédition de colis depuis les boutiques (cellule logistique mutualisée, mise à disposition de consommables, affranchissement et ramassage centralisé) et donc permettant aux enseignes de s'approprier et développer le ship-from-store ;

3/ « Ocito.transport », un éventail de solutions d'adressage du dernier kilomètre pour permettre aux clients de récupérer leurs produits toujours plus rapidement : livraison immédiate, livraison à domicile à J+2, Click & Collect, drive et casiers de retrait.

**Ocito.net, une marketplace locale incarnant la conception par Mercialys du commerce d'avenir : le commerce unifié**



Ocito.net a fait l'objet de tests, tout au long de 2019, sur le site d'Angers. Face au succès de cette expérimentation, et suite aux nombreux retours de commerçants pendant la période de confinement, Mercialys a décidé d'accélérer le déploiement de cette plateforme à grande échelle en y intégrant une évolution majeure : son ouverture aux biens non-alimentaires. Ocito.net incarne ainsi désormais complètement la vision de Mercialys d'un commerce unifié et constitue la pierre angulaire de sa stratégie omnicanale, qui vise à offrir à ses clients : 1/ l'ensemble des produits vendus par les enseignes de ses centres en quelques clics et en une seule commande, et 2/ la possibilité de les recevoir, indifféremment, à domicile ou de les récupérer en magasin ou en drive.

Ocito.net est d'ores et déjà fonctionnel sur les centres commerciaux d'Angers et de Rennes. Elle embarque actuellement une offre diversifiée de restauration, d'équipements de la maison, de produits de loisirs, ou encore d'optique. Si les produits alimentaires sont proposés en Click & Collect ou en livraison par des équipes dédiées, les produits non-alimentaires font l'objet de retraits en magasins ou d'expéditions postales via Colissimo.

Sur ce dernier point, la solution Ocito.logistique permet de mutualiser les besoins des enseignes qui opèrent déjà d'elles-mêmes en ship-from-store avec les besoins de la marketplace Ocito.net, permettant un gain d'efficacité opérationnelle et des synergies de coûts pour l'ensemble des parties. Dès septembre 2020, chaque centre organisera, à ce titre, une collecte quotidienne de l'ensemble des colis auprès des enseignes et mettra à disposition un local sécurisé permettant de centraliser leur stockage.

Ce dispositif constitue une brique commune avec les initiatives mises en place par Mercialys dans le cadre de son partenariat avec la société OneStock, dont la solution logicielle d'unification des stocks des enseignes au niveau national permet l'expédition des commandes reçues en ligne sur leur site marchand directement depuis le magasin optimal au regard de la localisation de l'acheteur.

Avec le déploiement à grande échelle de ces solutions logistiques unifiées, Mercialys se positionne plus que jamais en tant que pionnier du commerce omnicanal, renforçant l'importance stratégique et l'assise de ses centres commerciaux au sein de leur zone de chalandise.

\* \* \*

Ce communiqué de presse est disponible sur le site [www.mercialys.fr](http://www.mercialys.fr)

**Contact analystes / investisseurs / presse :**

Alexandre Leroy

Tél : + 33(0)1 53 65 24 39

Email : [aleroy@mercialys.com](mailto:aleroy@mercialys.com)

Crédits : Arnault de Giron

**À propos de Mercialys**

Mercialys est l'une des principales sociétés foncières françaises exclusivement présentes dans les centres commerciaux et les commerces de centre-ville. Au 31 décembre 2019, Mercialys disposait d'un portefeuille de 2 144 baux représentant une valeur locative de 180,6 millions d'euros en base annualisée. Elle détient des actifs pour une valeur estimée au 31 décembre 2019 à 3,6 milliards d'euros droits inclus. Mercialys bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC ») depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2005 et est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le symbole MERY, depuis son introduction en bourse le 12 octobre 2005. Le nombre d'actions en circulation au 31 décembre 2019 est de 92 049 169 actions.

**AVERTISSEMENT**

Certaines déclarations figurant dans le présent communiqué de presse peuvent contenir des prévisions qui portent notamment sur des événements futurs, des tendances, projets ou objectifs. Ces prévisions comportent par nature des risques, identifiés ou non, et des incertitudes pouvant donner lieu à des écarts significatifs entre les résultats réels de Mercialys et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Prière de se référer au document d'enregistrement universel de Mercialys disponible sur [www.mercialys.fr](http://www.mercialys.fr) pour l'exercice clos au 31 décembre 2019 afin d'obtenir une description de certains facteurs, risques et incertitudes importants susceptibles d'influer sur les activités de Mercialys. Mercialys ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions, ni à communiquer de nouvelles informations, de nouveaux événements futurs ou tout autre circonstance qui pourraient remettre en question ces prévisions.