



LA GALERIE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 mars 2016

Mercialys poursuit sa stratégie de transformation permanente de ses centres commerciaux et déploie de nouveaux projets en capitalisant sur les résultats positifs de la marque  LA GALERIE

En 2015, Mercialys lançait la première marque transverse de centres commerciaux, «  LA GALERIE », pour la totalité de ses sites en France. La marque unique «  LA GALERIE » trouve sa déclinaison dans un concept extérieur et intérieur simple et efficace qui émerge dans un paysage commercial fortement concurrentiel. La refonte parallèle de la signalétique et des services assure une meilleure visibilité des sites et des enseignes.

«  LA GALERIE » est actuellement en cours de déploiement sur l'ensemble du patrimoine. Fin 2015, les 3/4 des sites Mercialys sont ainsi passés au concept, bénéficiant d'un impact positif immédiat sur leur fréquentation et de fortes synergies marketing et opérationnelles.

LES PROJETS LA GALERIE

Mercialys poursuit sa logique de transformation permanente de ses centres au travers de projets ambitieux. Diversifiés et répartis sur des territoires en forte croissance démographique, les projets Mercialys offrent de nombreuses opportunités de développement. Ils ont pour objectif de conforter l'offre en attirant de nouvelles enseignes de commerce, de service et de restauration nationales et internationales, pour mieux servir les besoins des clients existants de ces zones commerciales dynamiques et en forte expansion.

LA GALERIE - GÉANT MORLAIX

Intervenant au cœur d'une zone commerciale captive où sont présentes les moyennes surfaces majeures de l'agglomération, ce projet d'extension permettra de conforter la position de leader de La Galerie Géant Morlaix sur l'agglomération. Dix-neuf nouvelles boutiques viendront s'ajouter aux 45 actuelles, dont H&M qui s'implantera pour la première fois à Morlaix sur 1 800m². Ouverture prévue en novembre 2017.

64 BOUTIQUES	EXTENSION :
	+ 19 nouvelles boutiques
	+ 1 MS
29 600 m²	+ 6 200 m²



LA GALERIE - GÉANT SALVAZA (CARCASSONNE)

A la sortie immédiate de l'A61 Toulouse-Narbonne, cette galerie de proximité bénéficie d'une excellente accessibilité, au sein d'une zone commerciale puissante et en développement. L'extension située à l'avant du centre sur le parking accueillera 6 nouvelles boutiques au printemps. 2 cellules supplémentaires dont 1 moyenne surface s'ajouteront à cette extension grâce à la restructuration de l'ancienne Cafétéria Casino.

En parallèle, La Galerie Géant Salvaza va faire l'objet d'une rénovation complète intérieure et extérieure. Ouverture prévue en mai 2016.

43 BOUTIQUES	EXTENSION :
	+ 7 nouvelles boutiques
	+ 1 MS
18 800 m²	+ 2 000 m²



LA GALERIE - GÉANT QUIMPER

Illustration parfaite de la logique de transformation permanente des sites Mercialis, le centre La Galerie Géant Quimper abrite déjà 82 boutiques, suite à une première extension de 5 200m² réalisée en 2012 qui a permis d'accueillir 20 nouvelles enseignes de renom, dont Fnac, Mango, Natures & Découvertes, conférant au centre un rayonnement régional.

92 BOUTIQUES	EXTENSION :
	+ 10 nouvelles boutiques
	+ 1 MS
38 000 m²	+ 4 300 m²

Grâce à une nouvelle restructuration, 10 nouvelles boutiques verront le jour, ainsi qu'une moyenne surface, proposant une offre enrichie aux clients. Déjà leader sur l'agglomération, ce centre régional possède une zone de chalandise de 190 000 habitants et capte également un important flux de touristes séjournant sur la côte en été. Afin de faciliter l'accès des clients au centre, un parking silo sera également construit. Ouverture prévue avril 2017.



GRAND QUARTIER - RENNES

Implanté au Nord de Rennes, Grand Quartier est au cœur d'un pôle commercial conséquent qui bénéficie d'une zone de chalandise de 345 000 habitants disposant d'un très fort pouvoir d'achat.

Ce centre déjà bien établi comptera, suite à son extension, 112 boutiques, dont 24 nouvelles, ainsi que 3 moyennes surfaces. Le projet viendra renforcer une offre déjà extrêmement développée en termes de prêt-à-porter, loisirs, santé/beauté, etc. Ouverture prévue fin 2017.

112 BOUTIQUES	EXTENSION :
	+ 24 nouvelles boutiques
	+ 3 MS
52 900 m²	+ 7 700 m²



LA GALERIE - ESPACE MONTHIEU (SAINT-ETIENNE)

La Galerie Espace Monthieu est localisée sur la principale entrée de Saint-Etienne depuis Lyon, au sein du quartier de Monthieu, première zone commerciale de la ville. Elle bénéficie ainsi d'une excellente accessibilité et d'une très bonne visibilité qui sera renforcée encore par les volumes du projet. L'extension et la restructuration de la galerie existante permettra de doubler le nombre de magasins du site en accueillant 25 nouvelles boutiques et 3 moyennes surfaces. En outre, la construction d'un parking silo sur 3 niveaux est prévue. Ouverture fin 2017.

60 BOUTIQUES	EXTENSION :
	+ 25 nouvelles boutiques
	+ 3 MS
45 000 m²	+ 10 000 m²



LA GALERIE - BARNEOUD (PLAN DE CAMPAGNE)

Implantée au cœur de la plus grande zone commerciale d'Europe, entre Aix-en-Provence et Marseille, La Galerie Barneoud profite d'une position stratégique privilégiée, avec une zone de chalandise de 2 millions d'habitants. L'ambition du projet d'extension est de faire de cette galerie le centre de gravité de Plan de Campagne, en capitalisant sur une clientèle historique et en proposant un nouveau positionnement commercial sur une superficie de 70 000m².

La galerie abritera 100 boutiques, dont 40 nouvelles et proposera un mix merchandising efficace alliant enseignes locales, nationales et internationales. Elle accueillera également l'un des plus grands marchés gastronomiques couverts de France, au sein d'une Halle Gourmande de 4 000m² qui bénéficiera du flux immédiat du Multiplexe Pathé, premier cinéma de la région situé à proximité. Ce projet s'inscrit dans la redynamisation de Plan de Campagne qui a été choisie comme future halte ferroviaire sur la ligne d'Aix-Marseille. L'accessibilité au centre sera d'autant plus facilitée qu'elle sera renforcée par la création d'un parking silo de 4 niveaux et de nouveaux arrêts de bus. Ouverture prévue en 2018.

100 BOUTIQUES	EXTENSION :
	+ 35 nouvelles boutiques
	+ 5 MS
70 000 m²	+ 15 000 m²



LA GALERIE – ESPACES FENOUILLET (TOULOUSE)

L'agglomération du Nord de Toulouse connaît un essor démographique important et demeure sous-équipée en surface commerciale. Toute l'ambition du projet La Galerie Espaces Fenouillet est de créer un pôle de commerces et loisirs à rayonnement régional sur cet emplacement stratégique.

La première phase du programme a ouvert en mai 2015 avec un retail park de 10 moyennes surfaces dont les résultats des premiers mois d'exploitation sont très positifs. Lancés en novembre 2015, les travaux de la seconde phase sont en cours pour créer une nouvelle galerie marchande, un second retail park de 7 moyennes surfaces et un cinéma multiplexe de 8 salles. Un espace gourmand d'une quinzaine de restaurants et commerces de bouche complétera l'offre du centre, sous le parrainage du chef étoilé Yannick Delpech qui en dessinera la programmation bistronomique. Les 130 boutiques de La Galerie Espaces Fenouillet s'articuleront autour de ce pôle gastronomique.

130 BOUTIQUES

EXTENSION :

+ 70 nouvelles boutiques
+ 2 Retail Parks
+ 16 MS

87 000 m²

+ 52 000 m²

Multiplexe Kinépolis de 8 salles



A PROPOS DE MERCIALYS

Mercialys, l'une des principales sociétés foncières françaises, détient, gère et transforme constamment un parc immobilier d'une soixantaine de galeries marchandes dans toute la France. Ce parc de sites globaux, doté d'une offre de commerces différenciée, se caractérise par la richesse de sa vie locale et un attachement fort au lien social, à la création de valeur et à la proximité.

CONTACT PRESSE

Direction de la Communication

Tél : +33 (0)1 53 65 24 78

Tél : +33 (0)6 89 10 10 15