

# MERCIALYS

Communiqué de presse  
Paris, le 1<sup>er</sup> octobre 2018

## LE 6 NOVEMBRE, MERCIALYS INAUGURE CAP SACRÉ-CŒUR, LE DEUXIEME PLUS GRAND CENTRE COMMERCIAL DE L'OCEAN INDIEN

Mercialys finalise l'extension majeure de son centre commercial Cap Sacré-Cœur, au sein de la commune du Port, dont l'inauguration aura lieu le 6 novembre prochain. Ce projet est commercialisé à 100%, démontrant l'attractivité du site pour des enseignes nationales et internationales diversifiées. Cap Sacré-Cœur représentera désormais une destination shopping majeure sur l'île de La Réunion et déploiera également une plateforme digitale renouvelée au service de ses visiteurs.



Situé au Nord-Ouest de l'île de La Réunion, le centre commercial Cap Sacré-Cœur bénéficie d'une localisation idéale, au cœur d'un bassin de vie de 400 000 habitants en forte croissance démographique. Au cœur d'un réseau de transport dense, l'ancrage fort de ce site a été encore amélioré par la rénovation de l'ensemble de ses façades sous une identité forte transverse aux autres centres commerciaux de Mercialys.

### **UNE NOUVELLE IDENTITE ET UN UNIVERS TOTALEMENT REPENSÉ POUR UN CENTRE OFFRANT UNE EXPERIENCE SHOPPING UNIQUE DANS SON TERRITOIRE**

En effet, la toute nouvelle identité du centre, qui vient d'être révélée sur les réseaux sociaux, s'appuie sur les codes graphiques de G La Galerie tout en se démarquant par son adaptation locale. Au-delà de la construction de l'extension, Mercialys modernise l'ensemble du centre commercial historique, au travers de nouveaux espaces de vie et d'animations culturelles, de cheminements piétons repensés, d'un parking rénové et agrandi et de la construction d'un parking silo végétalisé de 550 places.

Cap Sacré-Cœur bénéficiera d'un éco-système digital puissant visant à la fois à améliorer la visibilité du site dans une optique multi-canal, mais également à simplifier la préparation et la visite des clients. Ainsi, les actualités et animations du centre commercial seront relayées sur les réseaux sociaux, via les outils spécifiques du site (site internet et application dédiée), mais également au travers d'un dispositif d'écrans digitaux intérieurs et du plus grand écran digital extérieur de l'île.

Par ailleurs, Cap Sacré-Cœur est le premier centre de l'île à lancer son programme de fidélité complètement dématérialisé, Club CAP Gagnant, permettant de récompenser les visites et achats des clients (dotations, cadeaux,

offres et services exclusifs, invitations...). Les équipes du centre ont également concocté un programme d'animations tout au long de l'année et pendant les temps forts pour faire de Cap Sacré-Cœur une destination de shopping et de loisirs unique pour La Réunion.

#### **UN SUCCES AUPRES DES ENSEIGNES SYNONYME D'ATTRACTIVITE ET DE NOUVEAUTE**

Cette extension de 9 200 m<sup>2</sup>, qui ouvre le 6 novembre, accueillera 45 nouveaux magasins, dont 5 moyennes surfaces, la commercialisation étant d'ores et déjà totalement finalisée. C'est un mix marchand inédit que s'apprêtent à découvrir les réunionnais et visiteurs de l'île. Ainsi, Cap Sacré-Cœur accueille dans sa nouvelle configuration plus d'une quarantaine d'enseignes nationales et internationales: les marques suisses **Nespresso** et **Tally Weijl** (prêt-à-porter), l'enseigne polonaise **Inglot cosmetics**, les marques turques **Flormar** (cosmétiques) et **Koton\*** (prêt-à-porter), les espagnols **Muy Mucho\*** (décoration) et **Springfield** (prêt-à-porter), les danois **Jack & Jones**, **Vero Moda** et **Pandora**, les américains **MAC\*** et **Levi's\***, l'enseigne portugaise **Parfois** et également, **Bonobo\***, **Undiz**, **Rouge Gorge\***, **American Vintage\***, **Palais des Thés**, **ID kids\***, **La Fée Maraboutée\***, **Courir** et **Columbus Café\***.

Courant 2019, l'expansion du centre Cap Sacré-Cœur en tant que destination shopping se poursuivra avec l'ouverture d'un food court, d'un village de restauration extérieur et d'un retail park, représentant 5 300 m<sup>2</sup> de surface locative supplémentaire. A ce titre, Cap Sacré-Cœur deviendra le deuxième plus grand centre commercial de l'océan Indien, avec plus de 100 boutiques et restaurants, 7 moyennes surfaces sur 42 500 m<sup>2</sup> de surface locative.

*\*première implantation sur l'île de La Réunion*

\* \* \*

Ce communiqué de presse est disponible sur le site [www.mercialys.fr](http://www.mercialys.fr)

#### **Contact analystes / investisseurs :**

Alexandre Leroy  
Tél : + 33(0)1 53 65 24 39  
Email : [aleroy@mercialys.com](mailto:aleroy@mercialys.com)

#### **Contact presse :**

Gwenaëlle Allaire  
Tél : + 33(0)1 53 70 23 34  
Email : [gallaire@mercialys.com](mailto:gallaire@mercialys.com)

#### **A propos de Mercialys**

Mercialys est l'une des principales sociétés foncières françaises exclusivement présentes dans les centres commerciaux. Au 30 juin 2018, Mercialys disposait d'un portefeuille de 2 130 baux représentant une valeur locative de 178 millions d'euros en base annualisée. Elle détient des actifs pour une valeur estimée au 30 juin 2018 à 3,8 milliards d'euros droits inclus. Mercialys bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées («SIIC») depuis le 1er novembre 2005 et est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le symbole MERY, depuis son introduction en bourse le 12 octobre 2005. Le nombre d'actions en circulation au 30 juin 2018 est de 92 049 169 actions.

#### **AVERTISSEMENT**

*Certaines déclarations figurant dans le présent communiqué de presse peuvent contenir des prévisions qui portent notamment sur des événements futurs, des tendances, projets ou objectifs. Ces prévisions comportent par nature des risques, identifiés ou non, et des incertitudes pouvant donner lieu à des écarts significatifs entre les résultats réels de Mercialys et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Prière de se référer au document de référence de Mercialys disponible sur [www.mercialys.fr](http://www.mercialys.fr) pour l'exercice clos au 31 décembre 2017 afin d'obtenir une description de certains facteurs, risques et incertitudes importants susceptibles d'influer sur les activités de Mercialys. Mercialys ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions, ni à communiquer de nouvelles informations, de nouveaux événements futurs ou tout autre circonstance qui pourraient remettre en question ces prévisions.*