

## LES CENTRES COMMERCIAUX G LA GALERIE ENRICHISSENT AU QUOTIDIEN LE PARCOURS OMNICANAL DE LEURS CLIENTS

Pour répondre aux attentes de clients de plus en plus connectés et en quête de nouveautés, les centres G La Galerie proposent un ensemble de services et d'animations interactives pour tous les âges et pour tous les goûts. Gros plan sur quelques initiatives permettant d'enrichir le quotidien et de faciliter le shopping :

### RECETTES ET LISTE DE COURSES EN LIGNE : DE L'ATELIER DES CHEFS À LA MAISON, IL N'Y A QU'UN CLIC !

Les centres proposent aux visiteurs de **participer gratuitement à des cours de cuisines** organisés par l'Atelier des Chefs. Démonstrations de chefs étoilés, mises en pratique et dégustations sucrées et salées, **les visiteurs peuvent révéler leurs talents culinaires**. Grâce à un partenariat avec Géant Casino, les **apprentis-cuisiniers retrouvent en un clic sur le site internet de La Galerie et de Casino Drive** tous les ingrédients des recettes afin de les emporter chez eux. A l'heure du multicanal, les centres G La Galerie facilitent le quotidien des clients tout en les régaland.

### DES ATELIERS RELOOKING ET SHOPPING PERSONNALISÉS À PARTAGER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Les clients bénéficient dans certains centres **des services d'un coach en image**. Au cours d'un entretien, le coach effectue un diagnostic beauté/coiffure et propose ensuite une séance de relooking et shopping. Les clients se voient offrir une mise en beauté (coiffure et maquillage) et se rendent ensuite **dans les enseignes partenaires du centre pour essayer une tenue** qu'ils pourront acheter s'ils le souhaitent. Des photos avant et après, **diffusées sur les réseaux sociaux, permettent aux clients de partager ce moment privilégié**.

### DES ATELIERS POUR LES FANS DE LEGO EN MODE RÉEL ET VIRTUEL

Les amateurs des petites briques de construction sont également ravis. Plusieurs centres G La Galerie organisent **des ateliers Lego avec des maquettes, des tables de construction et des bornes digitales pour tester les nouveaux jeux Lego**. Les visiteurs sont invités à immortaliser le moment en prenant la pose avec des figurines géantes et à le **relayer sur les réseaux sociaux**. **Les fans de la marque mythique profitent ainsi d'un moment ludique en famille** et peuvent ensuite compléter leur collection dans les magasins de la galerie revendeurs de Lego.

\* \* \*

Ce communiqué de presse est disponible sur le site [www.mercialys.fr](http://www.mercialys.fr)

#### Contact analystes / investisseurs :

Alexandre Leroy  
Tél : + 33(0)1 53 65 24 39

#### Contact presse :

Gwenaëlle Allaire  
Tél : + 33(0)1 53 70 23 34

**A propos de Mercialys**

Mercialys est l'une des principales sociétés françaises exclusivement présentes dans les centres commerciaux. Au 30 juin 2017, Mercialys disposait d'un portefeuille de 2 108 baux représentant une valeur locative de 174,6 M€ en base annualisée. Elle détient des actifs pour une valeur estimée au 30 juin 2017 à 3,7 milliards d'euros droits inclus. Mercialys bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC ») depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2005 et est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le symbole MERY, depuis son introduction en bourse le 12 octobre 2005. Le nombre d'actions en circulation au 30 juin 2017 est de 92 049 169 actions.

**A propos de G La Galerie**

G La Galerie est la première marque transversale de centre commercial, lancée en 2015 par Mercialys sur la totalité de ses centres en France. Une identité forte, différenciante, qui facilite le parcours clients et met en valeur les enseignes et les commerçants partenaires, en renforçant la visibilité et la lisibilité commerciale des centres en physique et en ligne.

**AVERTISSEMENT**

*Certaines déclarations figurant dans le présent communiqué de presse peuvent contenir des prévisions qui portent notamment sur des événements futurs, des tendances, projets ou objectifs. Ces prévisions comportent par nature des risques, identifiés ou non, et des incertitudes pouvant donner lieu à des écarts significatifs entre les résultats réels de Mercialys et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Prière de se référer au document de référence de Mercialys disponible sur [www.mercialys.fr](http://www.mercialys.fr) pour l'exercice clos au 31 décembre 2016 afin d'obtenir une description de certains facteurs, risques et incertitudes importants susceptibles d'influer sur les activités de Mercialys. Mercialys ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions, ni à communiquer de nouvelles informations, de nouveaux événements futurs ou tout autre circonstance qui pourraient remettre en question ces prévisions.*