



VALENTINE GRAND CENTRE  
MARSEILLE



## Communiqué de presse

### MERCIALYS INAUGURE LE NOUVEAU CENTRE COMMERCIAL REGIONAL

#### VALENTINE GRAND CENTRE A MARSEILLE

*Valentine Grand Centre a été agrandi pour proposer une offre commerciale riche et mettre L'Esprit Voisin au service des clients*

Marseille, le 21 septembre 2011 – Valentine Grand Centre- Marseille, le nouveau centre commercial de Mercialys, situé sur un axe régional majeur de l'agglomération, à l'Est de Marseille, a ouvert ses portes le 24 août avec 25 nouvelles enseignes pour la plupart leaders dans leur secteur. Premier centre commercial du Groupe Casino, créé en 1970, Valentine Grand Centre-Marseille a été entièrement rénové et agrandi par Mercialys, selon L'Esprit Voisin, pour conférer à cet espace son statut de centre commercial régional d'envergure.

- **Une offre commerciale diversifiée et porteuse**

Avec une extension de 6 200<sup>2</sup>, le nouveau centre s'étend à présent sur 26 500 m<sup>2</sup>, permettant l'arrivée de 25 nouvelles enseignes dans :

- le prêt-à-porter féminin, avec H&M, Banana Moon, IKKS Women, Morgan, Jules, San Marina, ... ;
- le prêt-à-porter pour enfant, avec Du Pareil au Même, ... ;
- le sport avec Sport 2000, la boutique officielle l'Olympique de Marseille, ... ;
- la beauté/santé avec Marionnaud ; La Générale d'Optique, ... ;
- l'alimentation et la restauration avec O'Sushi, Columbus Café, ...

Au total, 65 boutiques pour répondre aux différentes envies des Marseillais.

- **Un centre conçu dans L'Esprit Voisin**

L'extension et la rénovation du centre ont été conçues selon le concept de L'Esprit Voisin qui prévaut à l'ensemble de travaux menés dans ses centres par Mercialys.

Reposant sur la notion clé de proximité, L'Esprit Voisin est la « marque de fabrique » de Mercialys. L'Esprit Voisin entend rapprocher le centre commercial de l'environnement dans lequel il est situé, de ses enseignes, et surtout de ses clients.



- **Un centre qui rappelle la Cité phocéenne**

L'esprit voisin reflète l'attachement et l'intégration du centre à son territoire. Le centre a ainsi été conçu avec l'aide d'entreprises locales. Pour que le centre se fonde parfaitement dans son environnement méridional, **l'inspiration méditerranéenne de l'architecture** a été choisie par le cabinet d'architectes Cimaïse. Celle-ci se reflète dans l'usage de matériaux et de plantations locales. Les murs de pierre sèche qui marquent les entrées, le bois dont le pin maritime, la couleur ocre, les oliviers, les cyprès, les ifs et la lavande, créent un parcours visuel et sensoriel pour le client qui a le sentiment d'être chez lui.

Le centre a également été conçu autour de deux places provençales avec des terrasses protégées par les oliviers mais aussi, et c'est une première en France, avec un véritable boudrome où des tournois seront organisés tout au long de l'année.

- **L'impression d'être chez soi**

C'est le sentiment qui se dégage lorsque l'on franchit les portes du centre rénové par Mercialys. L'intérieur du centre Valentine Grand Centre joue la carte du plaisir, du confort et de l'harmonie. Des espaces détente, des bornes wifi gratuit ou encore une aire de jeux pour les enfants sont mis à la disposition du client.

La décoration très recherchée - parquet, plinthe, lumière naturelle – a été pensée pour qu'il se sente « comme à la maison ».

- **Un « voisin » responsable**

- Le nouveau centre produit **de l'énergie renouvelable grâce à son installation photovoltaïque** composée de 8 565 panneaux solaires installés sur sa toiture et son parking. Au total, 920 places sont recouvertes par des ombrières, lesquelles assurent aux clients une protection contre le soleil et la pluie, en plus de capter les rayons du soleil. Cette centrale, l'une des plus grandes intégrée au bâti en France, a été mise en service en mars dernier. Classée dans le top 10 en termes de puissance installée, elle permettra de produire 3,2 GWh par an, l'équivalent de la consommation annuelle de plus de 600 foyers, tout en économisant plus de 8 000 tonnes de CO2 chaque année.
- L'ensemble des enseignes du magasin est équipé d'économiseurs d'eau. Un système de récupération des eaux pluviales, pour assurer l'arrosage des espaces verts, a également été mis en place pour réduire la consommation d'eau du centre commercial. Plusieurs dispositifs favorisant les modes de transports alternatifs à la voiture sont mis en place : pistes cyclables, amélioration de l'accès par bus, bornes taxi, stations de recharge gratuite pour voitures électriques, service de covoiturage.



## Ouverture

### Valentine Grand Centre - Marseille



- La Valentine Grand Centre est un pôle majeur du développement économique local. L'extension du centre a permis la **création de 130 emplois**. Le centre a également pour ambition de développer le lien social en devenant un lieu d'échanges et de rencontres.

#### Contacts presse :

##### **Mercialys :**

Nathalie Raillard  
Tél : 06 89 10 10 15  
nraillard@mercialys.com

##### **Image 7**

Isabelle de Segonzac  
Tél : 06 89 87 61 39  
isegonzac@image7.fr