



Communiqué de presse

Mercialys innove en proposant le programme de fidélité S'Miles dans ses centres de commerces

Mercialys a lancé le 21 octobre dernier son programme de fidélisation S'Miles sur le centre pilote de Niort-Est. Elle devient ainsi le premier opérateur de centres de commerces à proposer une offre de fidélité multi-centres et multi-enseignes. Déploiement sur une douzaine de sites en 2010.

En faisant le choix de l'Alliance S'Miles, elle rejoint de grandes enseignes telles que Casino, la SNCF, Galeries Lafayette, Monoprix...

Désormais, tous les clients du centre de commerces Niort-Est pourront cumuler des S'Miles, convertibles en avantages, lors de leurs achats dans toutes les boutiques du centre.

L'originalité du programme est de cumuler des S'Miles non seulement auprès de l'hypermarché Géant Casino et des enseignes partenaires (SNCF..) mais surtout au sein de l'ensemble des boutiques du centre de commerces de Niort-Est.



Ce programme est accessible :

- aux clients du centre demandant la carte de fidélité gratuite « Ma carte de fidélité »
- aux porteurs de carte S'Miles Géant Casino
- ainsi qu'à l'ensemble des 16 millions de porteurs de cartes S'Miles des différentes enseignes partenaires (SNCF, Galeries Lafayette, Casino Supermarchés, Monoprix, Shell, BHV...).

Ce programme a remporté une véritable adhésion de la part des enseignes du centre. En effet, il leur permet, sans générer de coût supplémentaire, d'offrir un nouveau service et d'apporter une nouvelle attention à leurs clients. Simple d'utilisation, il permet aux clients du centre de cumuler les S'Miles grâce à leur carte de fidélité qu'ils présentent aux boutiques à chaque passage en caisse. Autant d'occasions d'être récompensés plus rapidement

Cela se traduit en avantages pour les clients qui accèdent à une large offre de primes et cadeaux à choisir au sein du catalogue S'Miles. Ils ont notamment la possibilité de transformer leurs S'Miles en bons cadeaux du centre, en chèques cadeaux dans les enseignes partenaires, en billets de train SNCF...

En rejoignant l'Alliance S'Miles, Mercialys affiche sa volonté de récompenser la fidélité de ses clients. Elle renforce ainsi le positionnement de proximité de ses centres en accompagnant au quotidien ses clients dans leurs achats. Ce service innovant développe la proximité relationnelle qui unie le centre à ses clients, élément essentiel du concept de L'Esprit Voisin.

Ce programme de fidélisation sera déployé dès mars 2010 sur une douzaine de centres Mercialys répartis dans toute la France.

Contact presse :

Nathalie Raillard

01.53.70.23.12

06.89.10.10.15

nraillard@mercialys.com