

MERCIALYS INAUGURE LE CENTRE COMMERCIAL DOMAINE CALADOIS A VILLEFRANCHE-SUR-SAONE

Mercialys poursuit son programme de revalorisation de ses centres et a ouvert aujourd'hui le centre commercial Domaine Caladois qui accueille 20 nouvelles enseignes.

Totalement rénové, le centre propose une architecture intégrée dans son environnement.

Paris, le 9 novembre 2011 – Domaine Caladois, nouveau centre commercial converti à L'Esprit Voisin, a ouvert ses portes au public ce matin. Avec 20 nouvelles enseignes, le centre devient une véritable destination shopping de proximité confortant ainsi son statut de leader sur sa zone.



- **Une offre commerciale diversifiée et porteuse**

Avec une extension de 2 415 m², le nouveau centre s'étend à présent sur 12 415 m², permettant l'arrivée de 20 nouvelles enseignes, créant une véritable offre de prêt-à-porter avec Armand Thiery Femme et Homme, Christine Laure, Côté Marque, Devred, Morgan, Darjeeling, Dalery, Tape à l'œil.

Avec l'arrivée de Donjon, Nocibé, Pascal Coste en Beauté / Santé, Micromania et Orange en Cadeau / Loisirs, et Au Bureau, Mezzo di Pasta en restauration, tous les secteurs d'activité sont ainsi renforcés.

Au total, 35 boutiques pour répondre aux différentes envies des Caladois dans leur ville.

- **Un centre qui rappelle l'univers viticole**

L'Esprit Voisin reflète l'attachement et l'intégration du centre à son territoire. Pour souligner son renouveau, le centre a été rebaptisé. Les clients ont été impliqués dans la nouvelle dénomination de leur centre commercial. Ils l'ont rebaptisé Domaine Caladois – Villefranche-sur-Saône en référence à l'univers des domaines viticoles.

Pour que le centre se fonde parfaitement dans son environnement, **les codes de l'architecture de la vigne** ont été choisis par le cabinet Sud Architectes. Celle-ci se reflète dans la succession de chais en bardage bois ou à l'aspect cuivré, et une charpente en bois. Les sas sont matérialisés par de grands portiques en béton perforés régulièrement d'alvéoles remplies de pavés de verre épais laissant filtrer la lumière.

A la manière d'un domaine, on y retrouve de grands portails en maillage métallique. L'usage de ces matériaux locaux crée un parcours visuel pour le client qui a le sentiment d'être dans un univers familial.



Le centre Domaine Caladois disposera également de sa propre vigne, ce qui constitue une première en France. Cet espace servira pour de nombreuses animations pédagogiques, notamment avec les enfants qui pourront suivre son évolution et le cycle des saisons.

Domaine Caladois est le 32^{ème} centre à avoir été converti à L'Esprit Voisin. Il sera suivi de très près par les ouvertures d'Annemasse et d'Auxerre, les prochaines déclinaisons de L'Esprit Voisin à découvrir dès les 16 et 23 novembre.