



Communiqué de presse

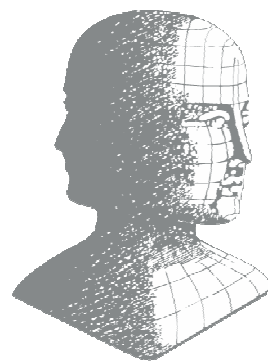
L'Esprit Voisin, lauréat des Janus du Commerce 2009

L'Esprit Voisin, le positionnement marketing des centres de commerces de Mercialys, a remporté un Janus du Commerce 2009.

Développé dans le cadre du programme Alcudia, programme de valorisation de son patrimoine, 14 centres bénéficient aujourd'hui de ce nouveau concept.

Ce label officiel, décerné par l'Institut Français du Design et dont le jury était présidé par Eric Ranjard, président du CNCC, récompense les concepts qui cherchent à « humaniser l'acte de commerce » et à améliorer le quotidien du consommateur.

Ce Janus est une reconnaissance remarquable pour l'Esprit Voisin, traduction moderne de la proximité, positionnement historique du Groupe CASINO. Le voisin idéal se distingue par sa personnalité, son implication à préserver l'environnement et son attention aux autres. Il s'incarne à travers des centres ancrés dans leur territoire et qui s'affirment par leur identité, un accueil et une ambiance chaleureux, des services malins, une offre innovante, un design soigné et rassurant pour les clients.



**JANUS 2009
DU COMMERCE**

Contact presse :

Nathalie Raillard

01.53.70.23.12

06.89.10.10.15

nraillard@mercialys.com