



Mercialys innove : 13 centres de commerces rejoignent le programme de fidélité S'Miles

Après le succès de la carte de fidélité S'Miles sur le site pilote de Niort-Est depuis octobre 2009, Mercialys a déployé le programme de fidélisation sur 12 nouveaux centres depuis mars 2010. Elle devient ainsi le premier opérateur de centres de commerces à récompenser ses clients en leur proposant une carte de fidélité multi-centres et multi-enseignes.

Comme prévu, le programme de fidélité est aujourd'hui opérationnel dans les 13 centres de commerces participants.

- Niort-Est
- Angoulême Nord
- Chartres - Lucé
- Châteaufarine – Besançon
- C.Chenôve - Dijon
- Cornouaille - Quimper
- Beaulieu...pour une promenade - Poitiers
- Espace Anjou - Angers
- Espace Fenouillet - Toulouse
- La Riche Soleil - Tours
- Le Phare de L'Europe - Brest
- Les Deux Rivières - Lanester
- Océanis - Saint-Nazaire



Mercialys ayant fait le choix de l'Alliance S'Miles, ces centres rejoignent de grandes enseignes telles que Casino, la SNCF, Galeries Lafayette, Monoprix...

L'originalité du programme est de permettre aux clients de cumuler des S'Miles, non seulement auprès de l'hypermarché Géant Casino et des enseignes partenaires mais désormais lors de leurs achats dans les boutiques de leur centre, et dans les autres centres Mercialys participants.

Ce programme est accessible :

- aux clients du centre demandant la carte de fidélité gratuite « Ma carte de fidélité »
- aux porteurs de carte S'Miles Géant Casino
- ainsi qu'à l'ensemble des 16 millions de porteurs de cartes S'Miles des différentes enseignes partenaires (SNCF, Galeries Lafayette, Casino Supermarchés, Monoprix, BHV...).

Le déploiement s'est passé dans les meilleures conditions entre février et mars. Il a remporté une véritable adhésion de la part des enseignes. En effet, il leur permet, sans coût supplémentaire, d'offrir un nouveau service et d'apporter une nouvelle attention à leurs clients. Simple d'utilisation, il leur permet de cumuler les S'Miles grâce à leur carte de fidélité qu'ils présentent aux boutiques à chaque passage en caisse. Autant d'occasions d'être récompensés plus rapidement.

Cela se traduit en avantages pour les clients qui accèdent à une large offre de primes et cadeaux à choisir au sein du catalogue S'Miles. Ils ont notamment la possibilité de transformer leurs S'Miles en bons cadeaux de leur centre, en chèques cadeaux dans les enseignes partenaires, en billets de train SNCF...

En rejoignant l'Alliance S'Miles, Mercialys affiche sa volonté de récompenser la fidélité de ses clients dans ses centres et de renforcer l'accompagnement au quotidien dans leurs achats. Ce service innovant développe la proximité relationnelle qui unie le centre à ses clients, élément essentiel du concept de L'Esprit Voisin.

Le 31 mars 2010